

نمایشگاه توانمندی های صادراتی استان ها

Iran's Provincial Export Potentials Exhibition

IPEX

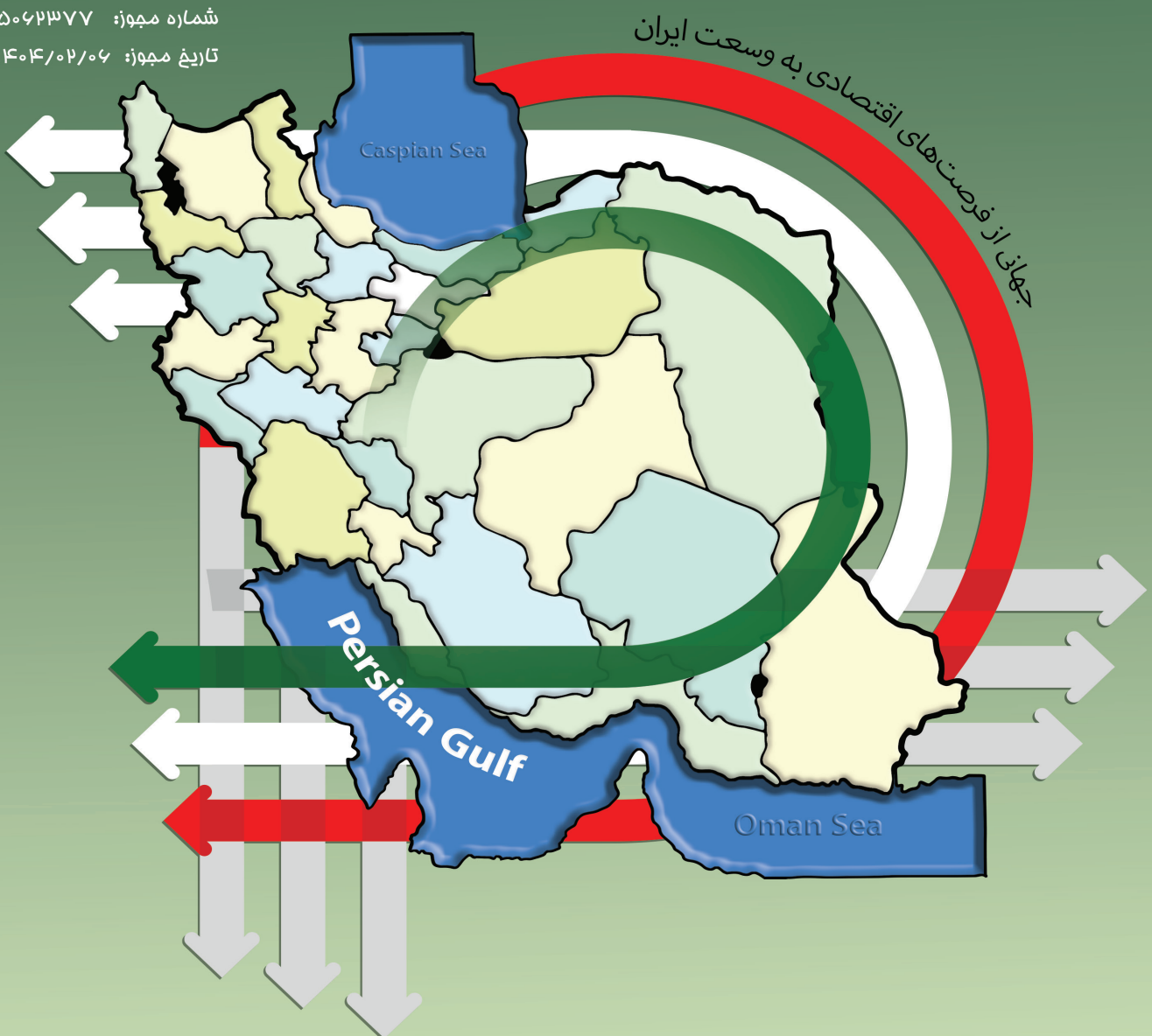
۲۸ مهر الی ۱ آبان ۱۴۰۴ 20-23 October 2025 تهران، مصای امام خمینی (ره)

سرمایه گذاری، تولید، صادرات

روز ملی صادرات گرامی باد

شماره مجوز: ۵۰۶۲۳۷۷

تاریخ مجوز: ۱۴۰۴/۰۲/۰۶



www.samexco.co



همایشگران سام
Hamayeshgaran Sam
مرکز شناسایی و نوآوری رویداد و تجارت

۰۲۱-۲۲۸۷۶۵۱۲
۰۹۱۰۴۰۴۹۱۹۴

تهران، خیابان شریعتی، نرسیده به حسینیه ارشاد،
خیابان قبا، کوچه خوشک، پلاک ۱۴، واحد ۳



سرمایه‌گذاری تولید صادرات



مقدمه

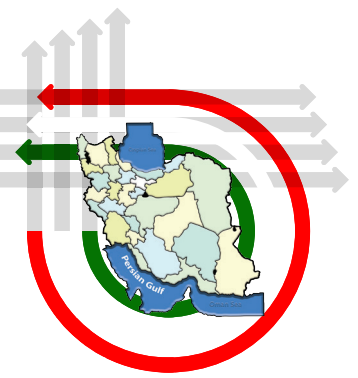
با توجه به اهمیت توسعه صادرات غیرنفتی در رشد اقتصادی کشور، برگزاری نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی استان‌های کشور به‌عنوان یک رویداد ملی، بستری مناسب جهت معرفی ظرفیت‌های تولیدی و تجاری استان‌های مختلف را فراهم می‌نماید. سخنرانی‌های مقام معظم رهبری، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، همواره تأکید فراوان بر اهمیت توسعه صادرات و تقویت اقتصاد داخلی داشته‌اند. ایشان بارها به این نکته اشاره فرموده‌اند که افزایش صادرات، یکی از راه‌های اصلی رشد اقتصادی و کاهش وابستگی کشور به درآمدهای نفتی است. در دیدگاه ایشان، تقویت بخش‌های مختلف اقتصادی به‌ویژه صنعت و کشاورزی و توجه به ظرفیت‌های داخلی، به‌ویژه در زمینه تولید ملی، امری ضروری برای دستیابی به استقلال اقتصادی است.

جناب آقای پزشکیان، رئیس‌جمهور محترم بر اهمیت نقش تولیدکنندگان و صادرکنندگان در پایداری اقتصادی کشور تأکید کرد. وی با اشاره به لزوم رفع موانع پیش روی تولید و تجارت، حمایت از فعالان اقتصادی را یکی از اولویت‌های دولت دانست. همچنین، رئیس‌جمهور بر تعامل گسترده با صادرکنندگان و گسترش حضور ایران در سازمان‌های بین‌المللی مانند اوراسیا، بریکس و شانگهای تأکید کرد و توسعه صادرات را عاملی کلیدی در رشد اقتصادی. این نمایشگاه فرصتی خواهد بود تا تولیدکنندگان، صادرکنندگان، سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی بتوانند تعاملات سازنده‌ای در راستای توسعه بازارهای صادراتی برقرار نمایند.

هدف اصلی این نمایشگاه، توسعه صادرات، افزایش تعاملات بین‌المللی، جذب سرمایه‌گذاری و شناسایی فرصت‌های تجاری برای استان‌ها است. این رویداد به معرفی محصولات و خدمات استان‌ها، ایجاد ارتباط میان فعالان اقتصادی و تقویت همکاری‌های بین‌المللی کمک خواهد نمود.

برگزاری این نمایشگاه همزمان با روز ملی صادرات ۲۹ مهرماه فرصتی استثنایی جهت معرفی ظرفیت‌های صادراتی استان‌ها، توسعه بازارهای هدف و جذب سرمایه‌گذاری خارجی، با برنامه‌ریزی دقیق و مشارکت نهادهای اقتصادی و تجاری، این رویداد می‌تواند نقش کلیدی در توسعه صادرات غیرنفتی کشور ایفا نماید.





ایران؛ از ریشه‌های تاریخی تا حضور در نمایشگاه‌های جهانی

تجربه‌ای کهن، افقی نو برای تعاملات اقتصادی و فرهنگی

مقدمه

نمایشگاه‌ها، از گذشته تا امروز، ابزار قدرتمندی برای دیپلماسی اقتصادی، فرهنگی و علمی به‌شمار می‌آیند. کشورها از طریق حضور هدفمند در این رویدادها، نه‌تنها محصولات و خدمات خود را عرضه می‌کنند، بلکه هویت، قدرت نرم و توان تعامل جهانی خود را نیز به نمایش می‌گذارند. ایران به‌عنوان یکی از کهن‌ترین تمدن‌های تاریخ، با سابقه‌ای غنی در مبادلات بین‌المللی، امروز نیز در مسیر توسعه دیپلماسی نمایشگاهی گام برمی‌دارد.

قدمت نمایشگاه و تجارت در ایران

ایران، با داشتن موقعیت راهبردی در قلب جاده ابریشم، قرن‌ها مرکز تلاقی تمدن‌ها، تجارت و نمایش کالاها و فرهنگ‌ها بوده است. کاروانسراهای باشکوه، بازارهای تاریخی و فضاهایی همچون میدان نقش جهان اصفهان، مصداق‌هایی از "نمایشگاه‌های سنتی" ایرانی‌اند که با مفهوم مدرن نمایشگاه فاصله‌ای ندارند.

از قرن نوزدهم و به‌ویژه دوران قاجار، با حضور ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی مانند نمایشگاه پاریس (۱۸۵۵) یا لندن، مسیر نمایشگاهی ایران رنگ‌وبوی جهانی‌تری گرفت. در دوره پهلوی، نخستین نمایشگاه‌های بین‌المللی در تهران و تبریز آغاز شدند، و امروز نیز نمایشگاه بین‌المللی تهران به‌عنوان یکی از قدیمی‌ترین مراکز نمایشگاهی منطقه شناخته می‌شود.



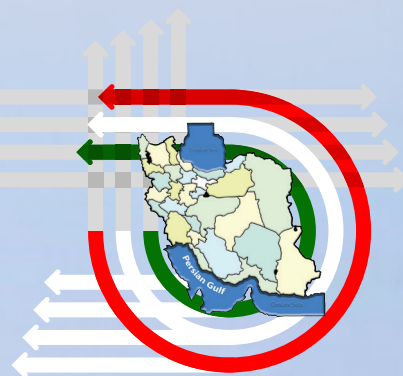
جایگاه ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی امروز

ایران با حضور فعال در نمایشگاه‌های معتبر جهانی، به‌ویژه در حوزه‌های نفت و گاز، صنایع غذایی، کشاورزی، فناوری، ساختمان، گردشگری و صنایع دستی، توانسته است چهره‌ای متفاوت از ظرفیت‌های خود ارائه دهد. غرفه‌های ایران در نمایشگاه‌هایی چون Expo، Green Week Berlin، Gulf Food، ITB Berlin، نماد توان صادراتی، تنوع فرهنگی و آمادگی برای تعامل اقتصادی است. این حضور نه‌فقط به معنای بازاریابی محصولات، بلکه گامی در مسیر برندینگ ملی، توسعه دیپلماسی اقتصادی، و جلب اعتماد سرمایه‌گذاران بین‌المللی است.

فرصت‌ها و الزامات پیش رو

در شرایطی که رقابت جهانی برای جذب بازار و سرمایه به شدت فشرده شده است، نمایشگاه‌ها یکی از بسترهای مهم برای جلب نگاه جهانی به ایران هستند. اما حضور مؤثر نیازمند برنامه‌ریزی، هویت‌بخشی به برند ملی، آموزش نیروهای متخصص، طراحی غرفه‌های استاندارد، و محتوای کیفی است. همچنین باید از ظرفیت‌های بخش خصوصی، تشکل‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان در این مسیر بهره گرفت.





ایران؛ سرزمین چهار فصل با گنجینه‌ای از جاذبه‌های بی‌نظیر

ایران، سرزمینی با پیشینه‌ای چند هزار ساله، نه تنها یکی از قدیمی‌ترین تمدن‌های دنیا را در خود جای داده، بلکه از نظر جغرافیایی نیز از جمله معدود کشورهایی است که در آن می‌توان هم‌زمان چهار فصل را تجربه کرد. تنوع اقلیمی، جغرافیایی، فرهنگی و تاریخی ایران، این کشور را به مقصدی کم‌نظیر برای گردشگران داخلی و خارجی تبدیل کرده است. تنوع اقلیمی؛ ایران، کشور چهار فصل

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های ایران، گستره متنوع آب‌وهوایی آن است:

- در حالی که در دی‌ماه در کوه‌های البرز و زاگرس می‌توان اسکی کرد، در همان زمان در سواحل جنوبی خلیج فارس، دمای هوا معتدل و مناسب شناست.
- شمال ایران، با جنگل‌های هیرکانی، هوایی مرطوب و معتدل دارد.
- مرکز و شرق ایران دارای آب‌وهوای کویری و آسمان‌هایی پرستاره در شب است.
- غرب و شمال‌غرب دارای زمستان‌های سرد و کوهستانی، و بهارهای پرشکوفه و دل‌انگیز است.
- جنوب و جنوب‌شرق، به‌ویژه در فصل زمستان، پذیرای گردشگرانی‌ست که هوای گرم‌تر را ترجیح می‌دهند.

این تنوع باعث شده تا ایران در تمام فصول سال، جذاب و دیدنی باشد.



جاذبه‌های طبیعی ایران

۱. کوهستان‌ها و پیست‌های اسکی

کوه دماوند (بلندترین قله خاورمیانه)، زاگرس، سبلان و سهند، مقصدی برای کوهنوردی، طبیعت‌گردی و ورزش‌های زمستانی هستند.

۲. بیابان‌ها و کویرها

کویر لوت (ثبت‌شده در فهرست جهانی یونسکو) و کویر مرنجاب با سکوت شگفت‌انگیز، تپه‌های شنی، کاروانسراها و آسمانی پر از ستاره، جذابیت خاصی دارند.

۳. دریاچه‌ها و تالاب‌ها

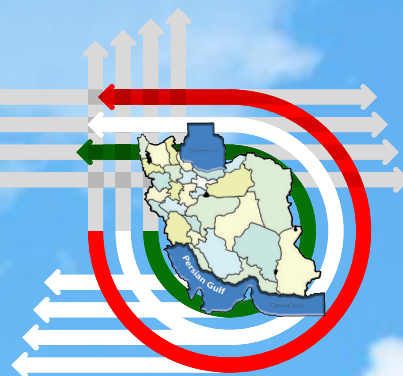
دریاچه ارومیه، تالاب انزلی، دریاچه گهر، و دریاچه بختگان بخشی از جاذبه‌های آبی و حیات‌وحش ایران‌اند.

۴. جنگل‌های هیرکانی

جنگل‌های شمال ایران، بخشی از قدیمی‌ترین جنگل‌های دنیا هستند که به‌عنوان میراث طبیعی جهانی ثبت شده‌اند.

۵. سواحل شمال و جنوب

دریای خزر در شمال با شهرهایی مانند رشت، رامسر و بندر انزلی، و خلیج فارس و دریای عمان در جنوب با مقاصدی مانند قشم، کیش، چابهار و بوشهر، فرصت‌های متنوعی برای گردشگری ساحلی فراهم کرده‌اند.



جاذبه‌های تاریخی و فرهنگی

ایران با بیش از ۲۵ اثر ثبت‌شده در فهرست میراث جهانی یونسکو، یکی از غنی‌ترین کشورهای دنیا از نظر تاریخی و فرهنگی است:

- تخت جمشید، نقش رستم، پاسارگاد (یادگار تمدن هخامنشی)
 - میدان نقش جهان، مسجد جامع اصفهان، بازار تبریز، گنبد سلطانیه
 - باغ‌های ایرانی مانند باغ فین کاشان، باغ شازده کرمان
 - سازه‌های آبی شوشتر، برج طغرل، ارگ بزم، قلعه فلک‌الافلاک
- ایران کشوری است که در آن طبیعت، تاریخ، فرهنگ و مهمان‌نوازی در کنار هم تجربه‌ای کامل از گردشگری را به بازدیدکنندگان هدیه می‌دهد. از کوه‌های پربرف تا کویرهای گرم، از بناهای باستانی تا روستاهای بکر، و از بازارهای سنتی تا فرهنگ‌های متنوع محلی؛ ایران مقصدی است برای هر سلیقه و هر فصل.





جاذبه‌های اقتصادی ایران (تنوع منابع و موقعیت استراتژیک)

۱. منابع طبیعی

- نفت و گاز - دومین ذخایر گاز و چهارمین ذخایر نفت جهان
- معدن - رتبه جهانی در مس، آهن، سرب، روی، طلا
- کشاورزی متنوع - زعفران، پسته، خرما، میوه‌های گرمسیری و سردسیری

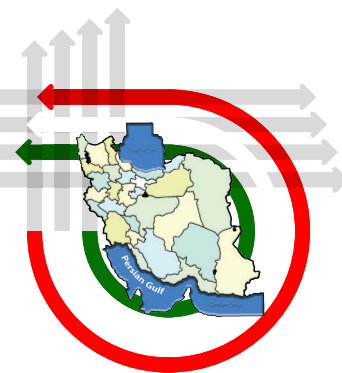
۲. مزیت جغرافیایی

- چهارراه ترانزیتی منطقه - اتصال آسیای میانه، خلیج فارس، اروپا و قفقاز
- دسترسی به آب‌های آزاد - بنادر چابهار، بندرعباس، امام خمینی

۳. ظرفیت بازار داخلی و صادراتی

- بازار مصرفی ۸۵ میلیونی با نیروی کار جوان
- ظرفیت بالای صادرات به کشورهای همسایه (۱۵ کشور با جمعیت ۵۰۰ میلیون نفر)
- توسعه صنایع دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها
- مناطق آزاد تجاری - صنعتی و ویژه اقتصادی





گروه‌های اصلی کالایی در نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی استان‌ها

۱. محصولات کشاورزی و غذایی

- زعفران، پسته، خرما، انجیر، سیب، مرکبات، انگور
- سبزی و صیفی‌جات تازه و خشک‌شده
- خشکبار و گیاهان دارویی
- صنایع تبدیلی: کنسانتره، رب، آبمیوه، خشک‌کن‌ها
- محصولات ارگانیک و سالم



۲. صنایع غذایی و آشامیدنی

- لبنیات، شیرینی و شکلات، فرآورده‌های آردی
- فرآورده‌های گوشتی و پروتئینی
- نوشیدنی‌ها، آب‌معدنی، دمنوش‌ها و عصاره‌ها
- غذاهای سنتی بسته‌بندی‌شده و صادراتی



۳. صنایع دستی، فرش و پوشاک سنتی

- فرش دستباف، گلیم، جاجیم، پته، سوزن‌دوزی
- صنایع چوبی، مسی، سفالی و شیشه‌ای
- پوشاک سنتی و محصولات فرهنگی و هنری بومی



۴. مواد معدنی و فرآورده‌های معدنی

- سنگ‌های ساختمانی (تراورتن، مرمر، گرانیت)
- فلزات پایه (سرب، روی، مس)
- سیمان، گچ، آهک و مصالح ساختمانی
- فرآورده‌های معدنی فرآوری‌شده



۵. کالاهای صنعتی و نیمه صنعتی

- ماشین آلات سبک و تجهیزات صنعتی
- قطعات خودرو و صنایع فلزی
- صنایع پتروشیمی و پلاستیک
- رنگ، رزین، چسب و محصولات شیمیایی صنعتی

۶. دارو، تجهیزات پزشکی و بهداشتی

- داروهای انسانی و گیاهی
- تجهیزات و ملزومات پزشکی
- مواد آرایشی، بهداشتی و شوینده
- محصولات سلامت محور و نانومحصولات

۷. صنایع ساختمانی و دکوراسیون

- در و پنجره، سرامیک، کاشی، کابینت، شیرآلات
- سیستم های روشنایی و تهویه
- دکوراسیون داخلی، نمای ساختمان و مصالح نوین

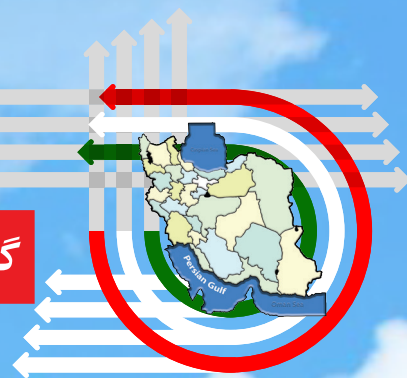
۸. خدمات دانش بنیان، فناوری و استارت آپ ها

- نرم افزارها، اپلیکیشن ها، خدمات دیجیتال
- فناوری های نوین کشاورزی و صنعتی
- خدمات صادراتی، لجستیک و مشاوره بین المللی
- محصولات و راهکارهای فناورانه صادرات محور

۹. خدمات لجستیک، حمل و نقل و تجارت بین الملل

- شرکت های حمل و نقل بین المللی
- خدمات بسته بندی، برندسازی، صادرات
- مناطق آزاد و ویژه اقتصادی
- خدمات بانکی و بیمه ای مرتبط با صادرات

گروه‌های کالایی نمایشگاه به تفکیک استانهای تولیدکننده



آذربایجان شرقی

فرش دستباف، صنایع غذایی، ماشین‌آلات، قطعات خودرو، شیرینی و شکلات

آذربایجان غربی

میوه تازه (سیب)، خشکبار، داروهای گیاهی، سنگ معدنی، صنایع چوبی

اردبیل

لبنیات، عسل، سیب‌زمینی، آب معدنی، گیاهان دارویی

اصفهان

فرش، فولاد، سنگ‌های ساختمانی، نساجی، صنایع دستی و گردشگری

البرز

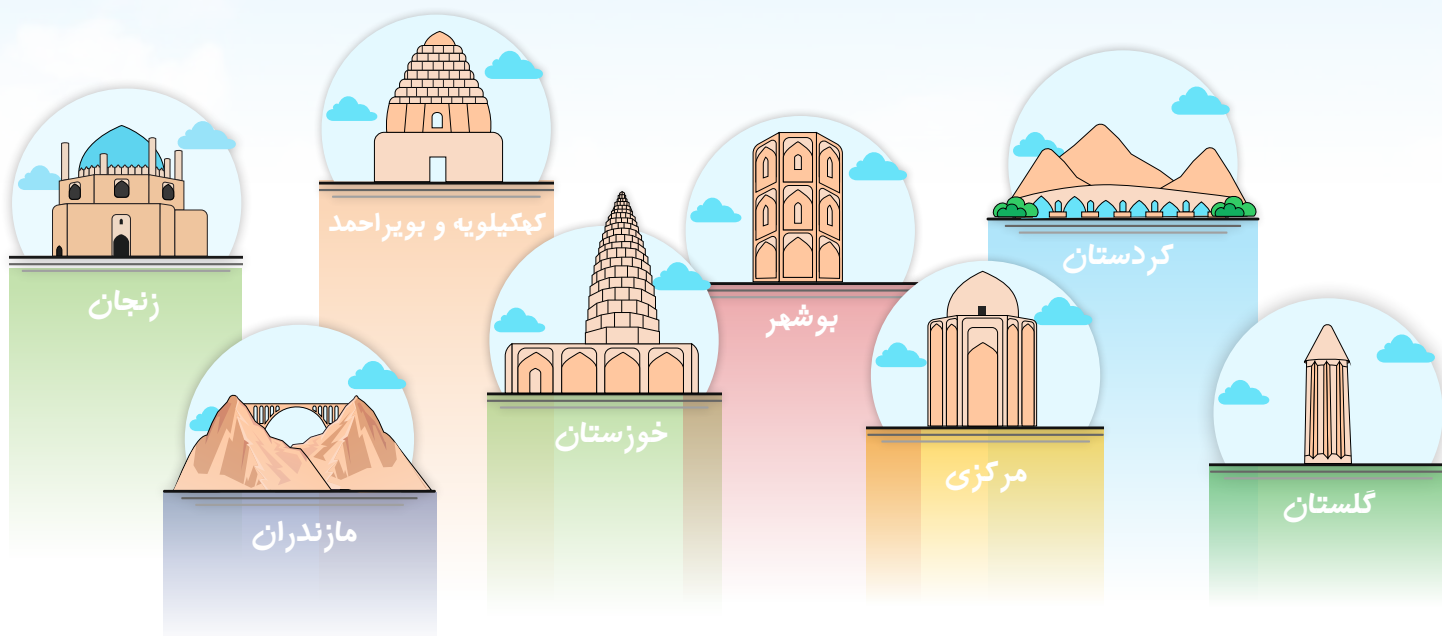
دارو، تجهیزات پزشکی، محصولات دانش‌بنیان، صنایع شیمیایی

ایلام

پتروشیمی، گیاهان دارویی، فرآورده‌های دامی و لبنی، عسل کوهی

بوشهر

خرما، آبریان و میگو، صنایع پتروشیمی، محصولات دریایی فرآوری شده



تهران

خدمات صادراتی، فناوری اطلاعات، صنایع شیمیایی، بسته‌بندی، استارت‌آپ‌ها

چهارمحال و بختیاری

آب معدنی، بادام، عسل، گیاهان کوهی، صنایع دستی محلی

خراسان جنوبی

زعفران، عنب، زرشک، سنگ‌های قیمتی، صنایع دستی

خراسان رضوی

زعفران، فرش، خشکبار، داروهای گیاهی، محصولات غذایی بسته‌بندی شده

خراسان شمالی

لبنیات سنتی، گوشت دامی، گیاهان دارویی، فرش ترکمن

خوزستان

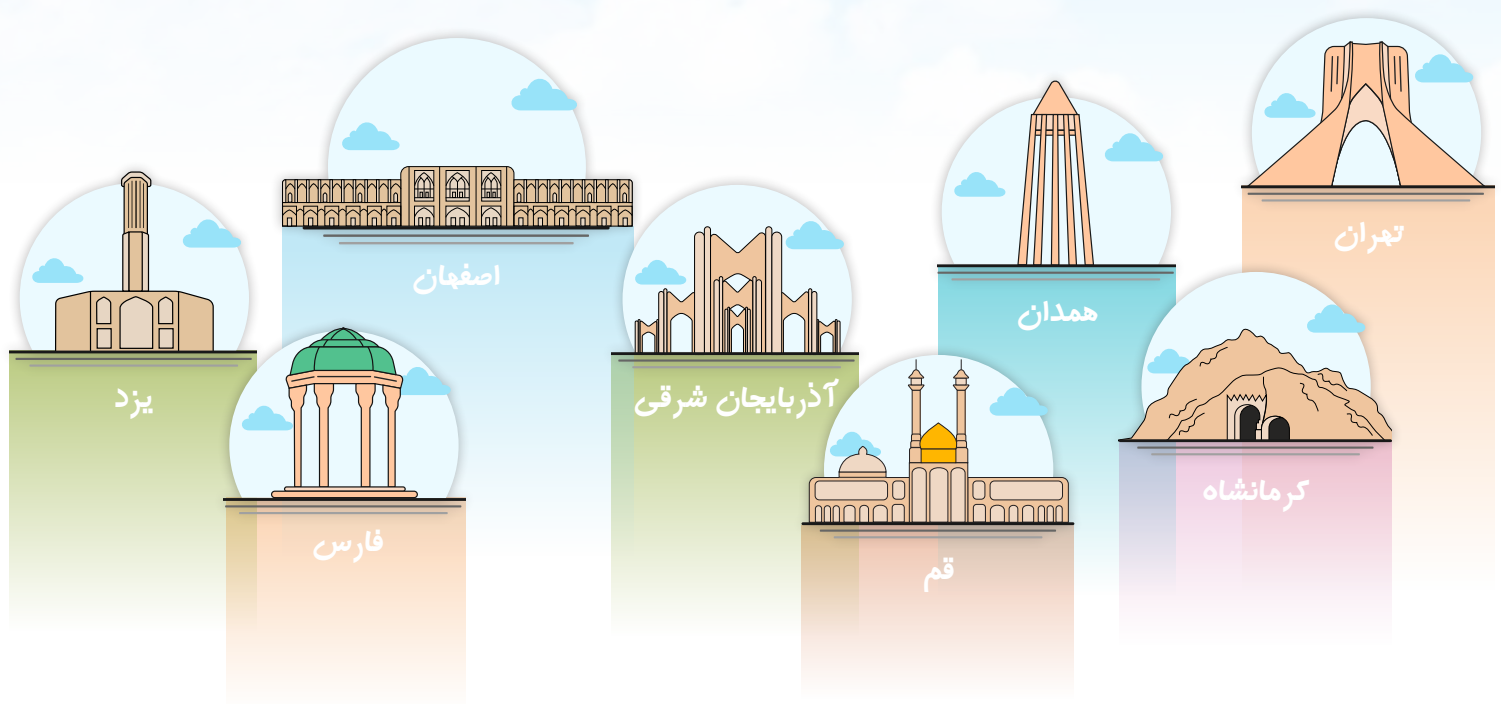
خرما، پتروشیمی، فولاد، محصولات کشاورزی صادراتی

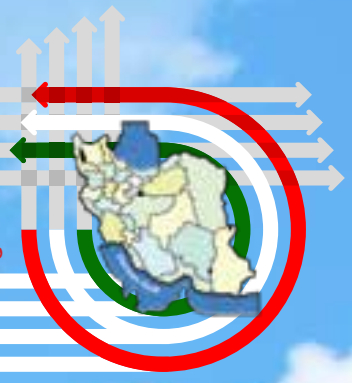
زنجان

صنایع مس و روی، چاقوی زنجان، فرش، محصولات معدنی

سمنان

گچ، نمک صنعتی، محصولات معدنی، پسته، پنبه‌های خورشیدی





سیستان و بلوچستان

خرما، ماهی و میگو، صنایع دستی بلوچی، محصولات گرمسیری

فارس

انجیر، انار، مرکبات، گیاهان دارویی، فرآورده‌های لبنی، قطعات صنعتی

قزوین

شیرینی و شکلات، قطعات صنعتی، دارو، کشمش

قم

صنایع دستی مذهبی، خدمات فرهنگی، فرش، داروهای گیاهی

کردستان

گیاهان دارویی، صنایع چوبی، عسل، فرش کوردی

کرمان

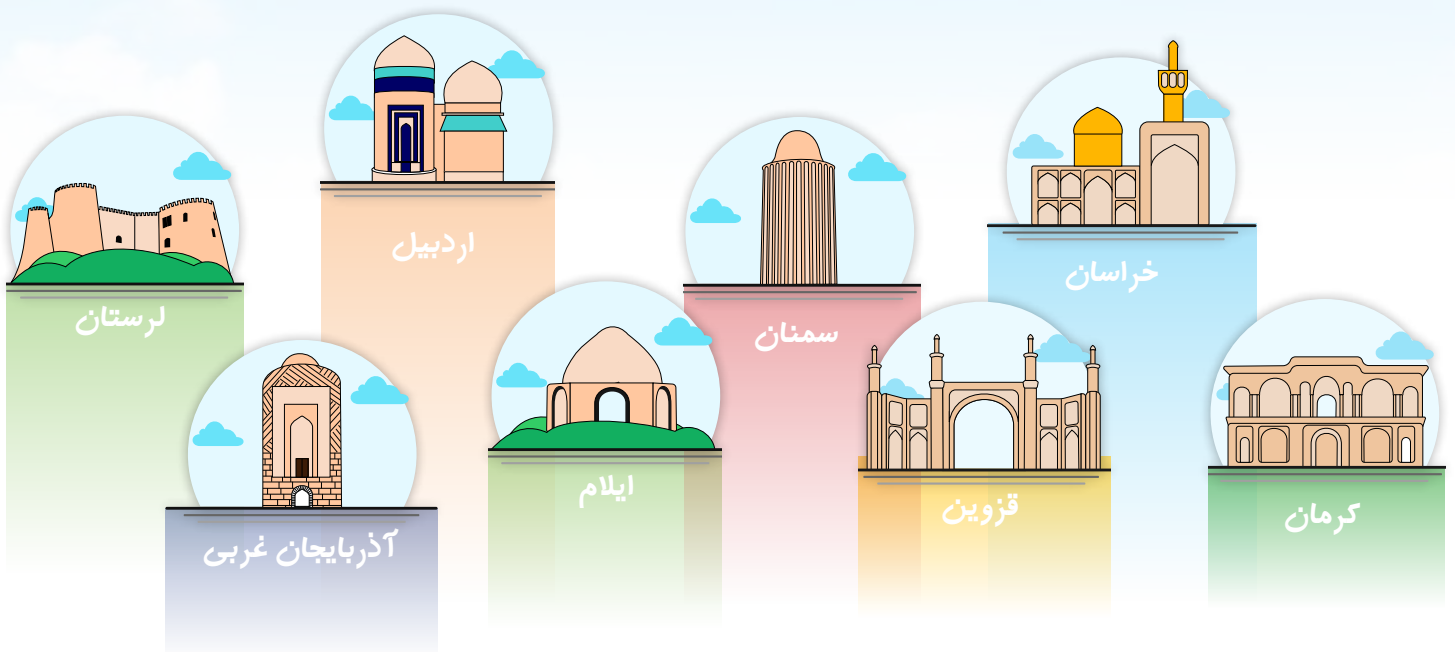
پسته، خرما، سنگ‌های ساختمانی، فرش کرمان، معادن مس

کرمانشاه

صنایع غذایی، گیاهان دارویی، آب معدنی، گلیم و جاجیم

کهگیلویه و بویراحمد

عسل کوهی، گیاهان دارویی، صنایع بسته‌بندی، محصولات کشاورزی



گلستان

برنج، ماهی، خاویار، صنایع دستی ترکمن، لبنیات

گیلان

چای، برنج، خاویار، ماهی، ابریشم و صنایع دستی محلی

لرستان

آب معدنی، داروهای گیاهی، عسل، محصولات لبنی، فرش لری

مازندران

مرکبات، برنج، چای، شیلات، کیوی، فرآورده‌های جنگلی

مرکزی

سنگ، صنایع فلزی، گل و گیاه زینتی، قطعات صنعتی

هرمزگان

خرما، شیلات، محصولات دریایی، خدمات بندری، صنایع دستی دریایی

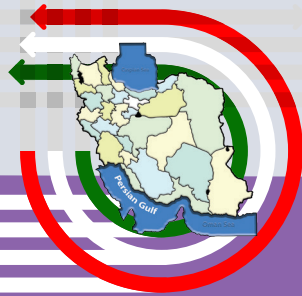
همدان

سفال و سرامیک، کشمش، گردو، گیاهان دارویی، فرش همدان

یزد

سنگ، کاشی و سرامیک، صنایع نساجی، شیرینی یزدی، صنایع کویر





ضرورت و اهمیت برگزاری نمایشگاه

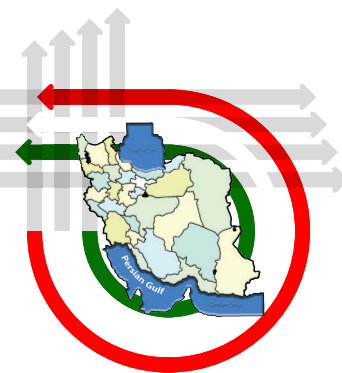
- افزایش سهم استان‌ها در بازارهای بین‌المللی
- تقویت برندینگ ملی و منطقه‌ای برای محصولات صادرات محور
- ایجاد ارتباط مستقیم بین تولیدکنندگان، تجار و سرمایه‌گذاران خارجی
- توسعه زیرساخت‌های صادراتی و معرفی ظرفیت‌های لجستیکی کشور
- تقویت دیپلماسی اقتصادی و بهبود تعاملات تجاری با سایر کشورها



بازدیدکنندگان از نمایشگاه

- تجار و بازرگانان خارجی عضو کشورهای بریکس
- تجار و بازرگانان خارجی عضو سازمان همکاری اقتصادی (اگو)
- تجار و بازرگانان خارجی عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا
- روسای اتاق‌های بازرگانی پانزده کشور همسایه
- رایزنان اقتصادی سفارتخانه‌های مستقر در ایران
- اتاق‌های مشترک بازرگانی
- اعضای اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
- اعضای اتاق تعاون ایران
- روسای سازمان‌های صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی کشور
- مدیرعاملان مناطق آزاد و ویژه اقتصادی
- مدیران سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها
- معاونین هماهنگی امور اقتصادی استان‌های کشور
- روسای بانک‌های کشور
- روسای بیمه‌های کشور
- سرمایه‌گذاران





اهداف کلی نمایشگاه؛

- معرفی توانمندی‌های صادراتی استان‌ها در حوزه‌های مختلف (کشاورزی، صنعتی، معدنی، صنایع‌دستی، فناوری و خدمات)
- برقراری ارتباط بین تولیدکنندگان داخلی و خریداران خارجی
- جذب سرمایه‌گذاری خارجی برای توسعه صنایع صادرات‌محور
- کمک به توسعه برندهای ایرانی در بازارهای جهانی
- ارائه آموزش و راهکارهای عملی برای بهبود فرآیندهای صادراتی

توانمندسازی شرکت‌های تولیدکننده و صادرکننده از طریق ارائه موفقیت‌هایشان، تامین منابع مالی، یافتن مسیر مناسب جهت ورود به بازار صادرات و نیز برقراری ارتباط میان استان‌های کشور از جمله اهداف برگزاری این نمایشگاه می‌باشد.





بخش آینده محور

NEXT EXPORT

تهدیدها، چالش‌ها، نگرش و بازبینی آینده صادرات کشور که صادرات محصولات و خدمات استان‌های کشور می‌تواند کمک شایانی به گشایش/پیشرفت اقتصادی کشور داشته باشد.

بخش‌های نمایشگاه



بخش گفتگو محور

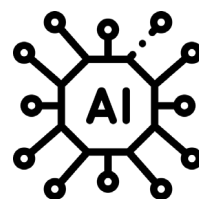
بیش از ۳۰ ساعت سخنرانی، کارگاه‌های آموزشی، نشست‌ها و گفتگوهای تجاری B2B با هدف توسعه صادرات محصولات و خدمات استان‌ها با محورهای؛

- راهکارهای توسعه و گسترش صادرات
- ارتقاء و تقویت محصولات و خدمات
- نقش صادرات در توسعه اقتصادی کشور

بخش تالار هوش مصنوعی و شرکت‌های فناوری و دانش‌بنیان و نسل جدید صادرات

معرفی و شناسایی شرکت‌های هوش مصنوعی، استارت آپ‌ها، شرکت‌های خلاق و دانش بنیان‌ها در حوزه صادرات و استفاده از ظرفیت‌های شرکت‌های بخش خصوصی که بصورت خورده در سطح استان‌ها مشغول به فعالیت می‌باشند.

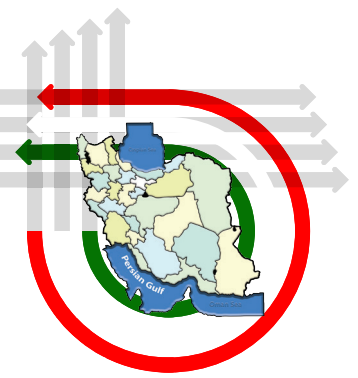
شرکت‌های تولیدکننده و صادرکننده با اعلان نیازهای خود می‌پردازند و شرکت‌های استارت‌آپ، فناور، خلاق و دانش‌بنیان نسبت به نوع نیاز نسبت به پاسخ و یا ارائه راه حل اقدام می‌نمایند و در نهایت این فرایند منجر به تعامل هرچه بیشتر بخش‌های مختلفی از استان‌ها با یکدیگر می‌گردد.



بخش رقابت محور

ایجاد فضای رقابتی، شرکت‌های تولیدکننده و صادرکننده استان‌ها با رویارویی متقابل با یکدیگر و همتایان به ارائه محصول و خدمات خود می‌پردازند. شرکت‌ها با رقابت با یکدیگر به دنبال یافتن سهم بازار از رقبا خود می‌باشند.





بخش سرمایه محور

سرمایه گذاران به دنبال فضایی کارآمد جهت سرمایه گذاری در پروژه ها، ایده ها و محصولات نوین می باشند که این نمایشگاه فرصت مناسبی جهت رسیدن ب این مهم می باشد.

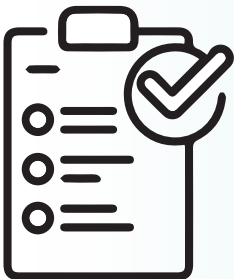
شرکت های نوپا و شرکت های بخش خصوصی فعال در استان ها میتواند فرصت مناسبی جهت معرفی و جذب سرمایه به منظور بسط و پیشرفت محصولات و خدمات می باشد.

شرکت های بزرگ و فعال صنعتی نیز با ارائه محصولات نوین خصوصاً برپایه هوش مصنوعی میتوانند به دنبال جذب سرمایه گذار به منظور انبوه سازی ایده، محصول و یا خدمات خود باشند.



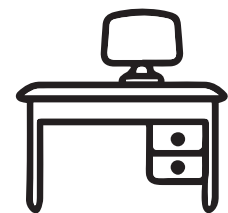
بخش پروژه محور

معرفی پروژه های خرد و کلان به تولیدکنندگان و صادرکنندگان در استان ها و مشارکت در مناقصات می تواند به روند افزایش سهم بازار به شرکت ها در استان های مختلف کمک نماید و مسیر صادرات برای استان های کشور هموارتر گردد.



بخش میز خدمت محور

ارتباط مستقیم با مسئولین و دست اندرکاران دولتی از مشکلات شرکت های تولیدکننده و صادرکننده در استان های می باشد که با حضور میز خدمت وزارتخانه ها، سازمان ها و نهادهای دولتی و مراجعه به میزها امکان تسهیل در رفع مشکلات و پیش برد اهداف عالی شرکت های تولیدکننده و صادرکننده استان های کشور که همانا نیل به توسعه صادرات می باشد فراهم می گردد.

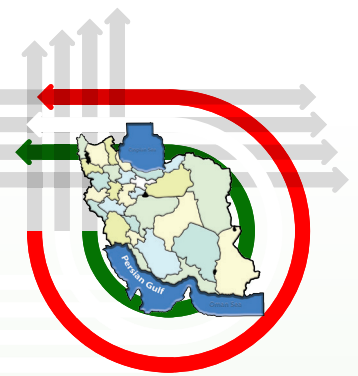


برنامه‌های نمایشگاه

- مراسم تجلیل از صادرکنندگان نمونه استانی
- مراسم تجلیل از پیشکسوتان استانی
- رونمایی از محصولات فناورانه

حضور مشارکت‌کنندگان بصورت پايون استانی در نمایشگاه می‌باشد.
تمامی جلسات B2B توسط اپلیکیشن اختصاصی نمایشگاه می‌پذیرد.





پلتفرم نمایشگاه

«پلتفرم اختصاصی نمایشگاه» یک ابزار جامع دیجیتال برای معرفی، اطلاع‌رسانی، و تعامل با مخاطبان نمایشگاه‌های تخصصی از جمله نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی استان‌ها است. این پلتفرم می‌تواند نقش مؤثری در افزایش بهره‌وری، دسترسی آسان‌تر به اطلاعات، و ارتقاء تجربه بازدیدکنندگان و غرفه‌داران ایفا کند. در ادامه، ویژگی‌ها و کاربردهای کلیدی این پلتفرم

اهداف پلتفرم

۱. معرفی جامع توانمندی‌ها و ظرفیت‌های صادراتی استان‌ها
۲. تسهیل ارتباط میان تولیدکنندگان، صادرکنندگان، سرمایه‌گذاران و سیاست‌گذاران
۳. ارائه خدمات هوشمند نمایشگاهی به بازدیدکنندگان داخلی و خارجی

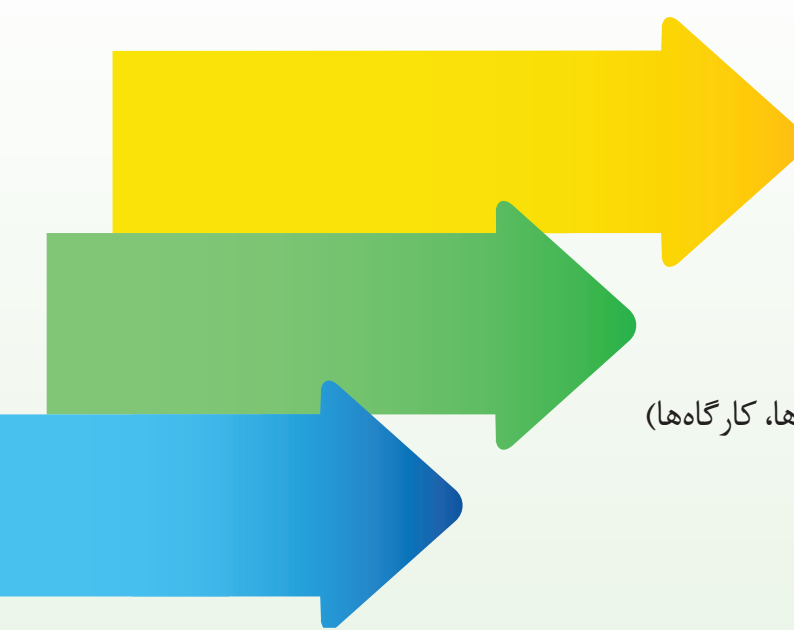
امکانات و بخش‌های پیشنهادی پلتفرم

۱. پروفایل تفکیکی استان‌ها

- * محصولات شاخص
- * ظرفیت صادراتی
- * بازارهای هدف
- * فرصت‌های سرمایه‌گذاری
- * مزیت‌های رقابتی (مواد اولیه، نیروی کار، جغرافیا و...)

۲. نقشه نمایشگاه

- * نقشه تعاملی سالن‌ها و غرفه‌ها
- * امکان جستجوی غرفه بر اساس نام استان، محصول یا حوزه فعالیت
- * مسیریابی داخلی نمایشگاه



۳. رویدادها و برنامه‌ها

- * تقویم رویدادهای نمایشگاه (پنل‌ها، نشست‌ها، کارگاه‌ها)
- * امکان ثبت‌نام در جلسات تخصصی
- * یادآور خودکار برای برنامه‌های انتخابی

۴. ارتباط با غرفه‌داران

- * ارسال پیام به نمایندگان هر غرفه
- * ثبت درخواست ملاقات یا مذاکره
- * تبادل کارت ویزیت دیجیتال (QR کد)

۵. اطلاع‌رسانی لحظه‌ای

- * ارسال اعلان برای اخبار مهم، تغییرات برنامه و اطلاعیه‌ها
- * بخش اخبار و اطلاعیه‌ها

۶. پشتیبانی چندزبانه

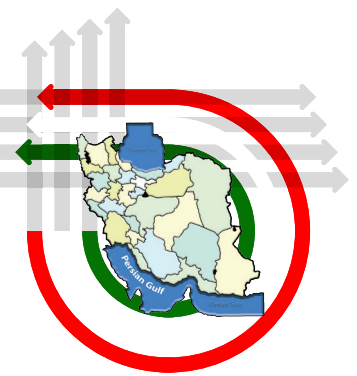
- * فارسی، انگلیسی، عربی، روسی (بسته به مخاطبان خارجی)

۷. جستجو و فیلتر هوشمند

- * جستجوی پیشرفته بر اساس استان، محصول، زمینه فعالیت، بازار هدف و ...

۸. بازخورد و ارزیابی

- * نظرسنجی از بازدیدکنندگان و غرفه‌داران
- * امتیازدهی به برنامه‌ها و غرفه‌ها



برنامه ویژه:

پدافند غیرعامل

۱. تاب آوری اقتصادی به عنوان رکن پدافند غیرعامل

پدافند غیرعامل در حوزه اقتصادی به دنبال کاهش آسیب پذیری کشور در برابر تهدیدات بیرونی بدون استفاده از ابزارهای نظامی است. صادرات متنوع و متکی بر توان داخلی استان‌ها:

- وابستگی کشور به درآمدهای محدود (مثلاً نفت) را کاهش می‌دهد؛
- موجب افزایش تاب آوری اقتصادی در برابر تحریم‌ها، تهدیدات و بحران‌های بین‌المللی می‌شود؛
- توسعه صادرات غیرنفتی را به عنوان یک سپر دفاعی در برابر فشارهای اقتصادی تقویت می‌کند.

◀ نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی استان‌ها با معرفی ظرفیت‌های پراکنده و متنوع داخلی، یک راهکار عملی در راستای پدافند غیرعامل اقتصادی است.

۲. تقویت زنجیره تأمین داخلی با رویکرد بومی سازی

در پدافند غیرعامل، یکی از اصول اساسی، بومی سازی و جلوگیری از وابستگی به خارج در حوزه کالاها و خدمات راهبردی است. این نمایشگاه با:

- شناسایی تولیدکنندگان بومی کالاهای واسطه‌ای و نهایی؛
- ایجاد ارتباط بین استان‌ها برای تکمیل زنجیره تولید؛
- ترویج استفاده از ظرفیت‌های داخلی؛

◀ به کاهش آسیب پذیری کشور در زمان بحران‌های جهانی یا تحریم‌های هدفمند کمک می‌کند.

۳. امنیت غذایی، انرژی و سلامت؛ اولویتهای پدافند غیرعامل

در این نمایشگاه معمولاً محصولات کشاورزی، صنایع غذایی، دارویی، انرژیهای تجدیدپذیر و اقلام اساسی ارائه می‌شوند. معرفی و توسعه این ظرفیت‌ها:

- در راستای تحقق خودکفایی استراتژیک عمل می‌کند؛
- نقشی محوری در امنیت غذایی و سلامت در سطح ملی دارد؛
- استان‌ها را به قطب‌های ذخیره‌ساز، فرآوری‌کننده یا صادرکننده اقلام حیاتی تبدیل می‌کند.

۴. دیپلماسی اقتصادی به عنوان مکمل دیپلماسی پدافندی

پدافند غیرعامل تنها در درون مرزها معنا ندارد؛ حضور هدفمند در بازارهای منطقه‌ای و آسیایی:

- جایگاه ژئوپلیتیک ایران را تقویت می‌کند؛
- قدرت چانه‌زنی ایران در تعاملات بین‌المللی را افزایش می‌دهد؛
- هم‌افزایی استان‌ها با کشورهای همسایه در صادرات، موجب کاهش تهدیدات پیرامونی و افزایش نفوذ اقتصادی می‌شود.

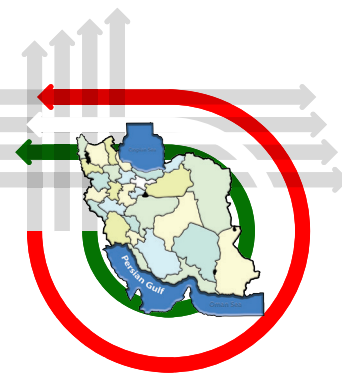
۵. امن‌سازی اقتصاد محلی و جلوگیری از تخلیه جمعیت مناطق حساس

یکی از آسیب‌های امنیتی، تخلیه جمعیت از مناطق مرزی یا کم‌برخوردار است. اگر این نمایشگاه:

- بتواند سرمایه‌گذاری در مناطق کمتر توسعه‌یافته را جلب کند؛
- بازار صادراتی برای تولیدات آن‌ها فراهم سازد؛
- اشتغال پایدار ایجاد کند؛

آنگاه به‌صورت غیرمستقیم، از مهاجرت، بیکاری و آسیب‌های اجتماعی در این مناطق می‌کاهد که خود از اهداف پدافند غیرعامل است.

◀ نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی استان‌ها، نه‌تنها یک رویداد اقتصادی، بلکه یک اقدام پدافندی و راهبردی برای تقویت امنیت ملی است. این نمایشگاه می‌تواند با مشارکت دستگاه‌های مسئول پدافند غیرعامل (سازمان پدافند غیرعامل کشور، استانداری‌ها، مراکز مدیریت بحران، مراکز پژوهشی امنیت اقتصادی)، عمق راهبردی بیشتری پیدا کند.



مدیریت بحران

نقش مدیریت بحران در نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی استان‌ها، برخلاف ظاهر اقتصادی نمایشگاه، نقشی کلیدی و آینده‌نگرانه است که در ابعاد مختلف برنامه‌ریزی، تاب‌آوری اقتصادی، ایمنی و آمادگی ملی بروز می‌کند. در ادامه، پیوند میان مدیریت بحران و نمایشگاه را در چند محور تشریح می‌کنم:

۱. نمایشگاه، فرصتی برای ارزیابی تاب‌آوری زنجیره تأمین استان‌ها

در زمان وقوع بحران‌های طبیعی یا انسان‌ساخت (زلزله، سیل، تحریم، جنگ، قطعی انرژی و اینترنت، ...)، صادرات و تولید دچار اختلال می‌شود. نمایشگاه:

- اطلاعات دقیقی از زنجیره‌های تولید و صادرات استان‌ها ارائه می‌دهد؛
 - نقاط ضعف و گلوگاه‌های آسیب‌پذیر در زیرساخت صادراتی (حمل‌ونقل، ذخیره‌سازی، مواد اولیه) را قابل‌شناسایی می‌کند؛
 - امکان طراحی سناریوهای مدیریت بحران برای صنایع صادرات‌محور هر استان را فراهم می‌سازد.
- ◀ این اقدام موجب می‌شود تا مدیریت بحران کشور، نگاه پیش‌دستانه و ایجابی نسبت به مناطق اقتصادی کلیدی داشته باشد.

۲. ایجاد ظرفیت برای صادرات در شرایط بحران و پسابحران

مدیریت بحران فقط در مورد کنترل حادثه نیست؛ بلکه درباره بازسازی، پایداری و حفظ عملکرد حیاتی اقتصادی کشور نیز هست. نمایشگاه می‌تواند:

- ظرفیت استان‌ها را برای صادرات کالاهای مورد نیاز در شرایط اضطراری (مثلاً دارو، تجهیزات پزشکی، مواد غذایی، مصالح پیش‌ساخته، سوخت پاک و...) شناسایی کند؛

- نقشه‌ای برای بازسازی صادراتی کشور پس از بحران‌ها تهیه کند؛
- نشان دهد کدام استان‌ها توان صادرات فوری به کشورهای آسیب‌دیده همسایه (در بحران‌های منطقه‌ای) را دارند.

۳. معرفی شرکت‌ها و صنایع دارای آمادگی مقابله با بحران

- در این نمایشگاه، بسیاری از شرکت‌های تولیدی و خدماتی حضور دارند. مدیریت بحران می‌تواند:
- از طریق غرفه تخصصی یا ارزیابی، شرکت‌های دارای سیستم مدیریت ریسک، سامانه‌های هشدار سریع، پشتیبان تولید و ایمنی پیشرفته را شناسایی و معرفی کند؛
 - الگوهای موفق تاب‌آوری صنعتی را منتشر کرده و به دیگر استان‌ها تسری دهد؛
 - صنایع را به اخذ استانداردهای ایمنی، بیمه بحران و طرح‌های پشتیبان تشویق کند.

۴. گسترش همکاری بین بخشی: مدیریت بحران + اقتصاد صادراتی

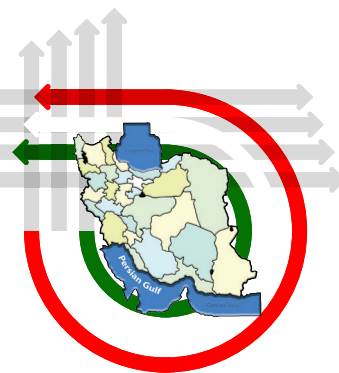
- نمایشگاه می‌تواند نقطه‌ای برای تعامل مشترک مدیریت بحران با اتاق بازرگانی، صادرکنندگان، وزارت صمت، استانداری‌ها، شرکت‌های لجستیکی و بیمه‌گرها باشد.
- محورهای همکاری می‌تواند شامل:

- طراحی مدل‌های واکنش سریع به اختلالات در صادرات؛
- تشکیل بانک اطلاعاتی از توانمندی‌های صادراتی قابل‌استفاده در بحران‌ها؛
- تدوین پیوست مدیریت بحران برای طرح‌های کلان صادراتی استان‌ها باشد.

۵. نمایشگاه، فضای آموزش و آگاهی‌بخشی برای مدیران استان‌ها

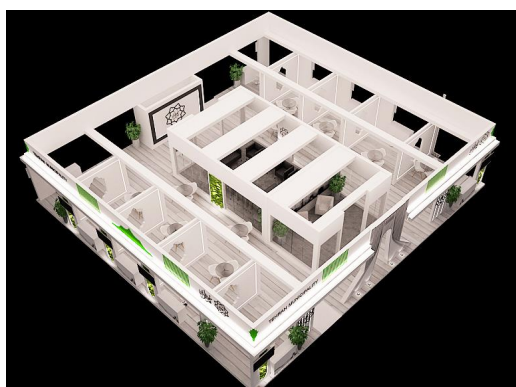
- مدیریت بحران می‌تواند در حاشیه نمایشگاه، برنامه‌هایی برگزار کند مانند:
- کارگاه «برنامه‌ریزی صادرات در شرایط اضطراری»
 - میز تخصصی مشاوره «ایمن‌سازی زنجیره صادراتی»
 - سخنرانی با عنوان «نقش تاب‌آوری اقتصادی در کاهش آثار بحران‌های ملی»

نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی استان‌ها، صرفاً Vitrine اقتصادی نیست؛
 ◀ بلکه بستری استراتژیک برای سنجش، تقویت و برنامه‌ریزی مدیریت بحران اقتصادی - لجستیکی کشور در سطح استانی و ملی است.

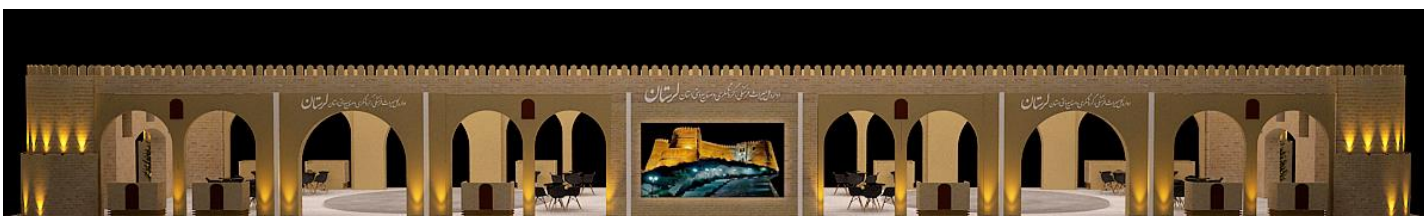
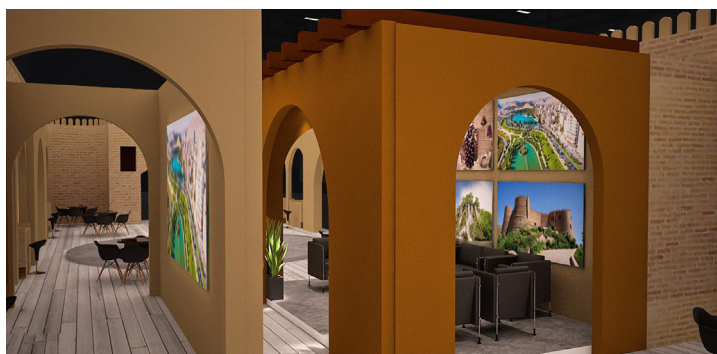


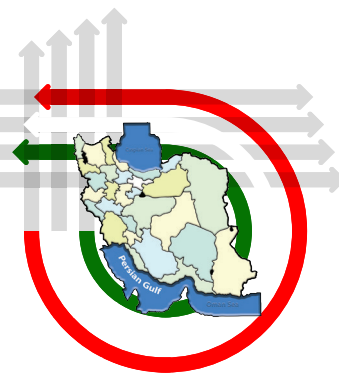
نمونه طرح‌های پیشنهادی غرفه سازی پايون استان‌ها با تکیه بر نمادهای ملی و گردشگری

استان تهران



استان لرستان

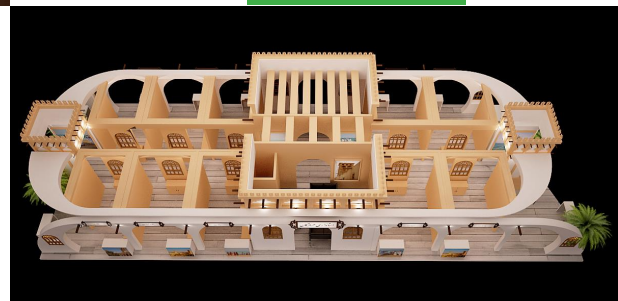
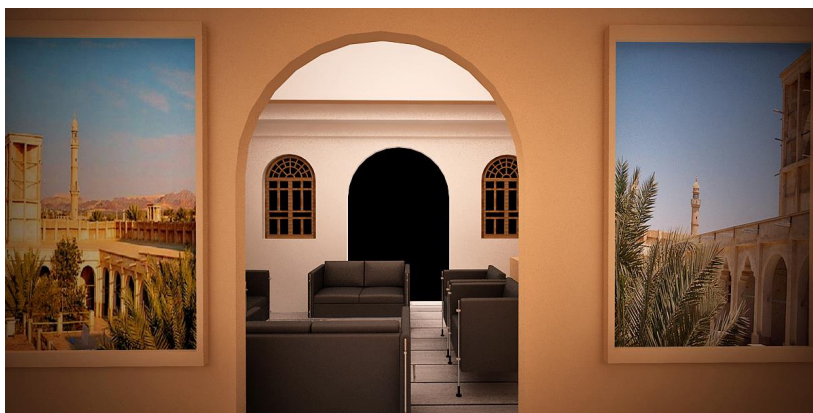


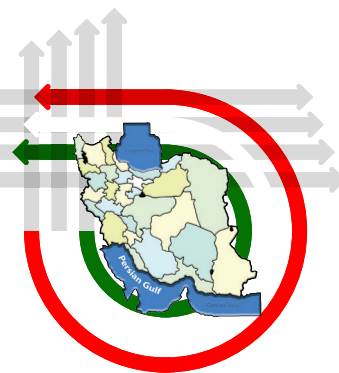


استان فارس



استان هرمزگان

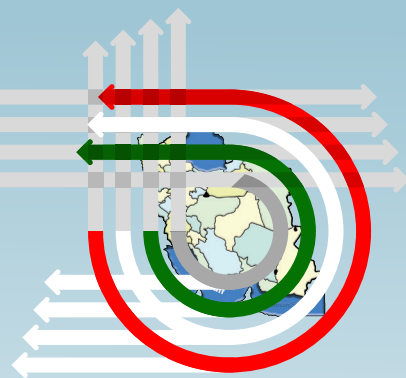




استان یزد







مزایای کلیدی برای برگزارکننده

- * تحلیل رفتار بازدیدکنندگان (صفحات بازدیدشده، میزان علاقه به هر استان)
- * آمارگیری لحظه‌ای از مشارکت کنندگان، جلسات برگزارشده و فرصت‌های ایجادشده
- * بهبود تجربه کاربری و افزایش تعاملات B2B و B2G

قابلیت اتصال به پورتال

- * هماهنگ‌سازی اطلاعات با پورتال رسمی نمایشگاه
- * به‌روزرسانی آنلاین محتوا

ارزیابی نهایی؛

برگزاری این نمایشگاه، بستر مناسبی برای تقویت دیپلماسی اقتصادی استان محور، افزایش صادرات غیرنفتی، و ایجاد تعامل هدفمند بین استان‌ها و بازارهای جهانی است. با در نظر گرفتن اهداف راهبردی کشور در توسعه صادرات، این رویداد از توجیه اقتصادی، اجتماعی و سیاسی بالایی برخوردار است.





ایران سرافراز





IPEX

Iran's Provincial Export Potentials Exhibition



همایشگران سام
Hamayeshgaran Sam
مرکز شتابدهی و نوآوری رویداد و تجارت

www.samexco.co

تهران ، خیابان شریعتی ، نرسیده به حسینیه ارشاد ، ۰۲۱-۲۲۸۷۶۵۱۲
خیابان قبا ، کوچه خوشک، پلاک ۱۴، واحد ۳ ۰۹۱۰۴۰۴۹۱۹۴